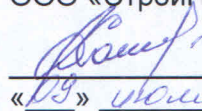


УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
ООО «СтройПромИмпорт»


О.А. Комода
«19» июля 2015 года

ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА ООО «СтройПромИмпорт» на 2015 года

1. Цели в области улучшения СМК

1.1 Создание и внедрение СМК

- назначение представителя руководителя в области качества по разработке СМК
- создание плана (программы) по проведению мероприятий и этапов внедрения СМК
- создание и внедрение СМК в ООО «СтройПромИмпорт»

Срок: 2-3 квартал 2015 года

Ответственный: Генеральный директор

1.2 Сертификация СМК

- разработка концептуальной модели СМК
- анализ действующей системы управления
- выделение слабых и сильных сторон деятельности компании в сфере качества
- формирование нормативных документов, регламентов и процедур, обеспечивающих работу системы менеджмента качества
- проведение сертификации СМК ООО «СтройПромИмпорт»

Срок: 3-4 квартал 2015 года

Ответственный: Представитель руководителя в области качества

2. Цели в области качества

2.1 Увеличение объемов продаж

- удержание устойчивого положения на рынке за счет повышения лояльности заказчиков и привлечение новых клиентов на 10%

Срок: ежемесячно

Ответственный: Коммерческий директор

2.2 Пересмотреть 10% стандартов работы организации, снизить время обработки заказов от 1 до 2 дней, уменьшить срок анализа контрактов с заказчиками до 2 дней.

Срок: ежемесячно

Ответственный: Коммерческий директор

2.3 Увеличить прибыль на одного сотрудника компании за счет привлечения новых клиентов, увеличить количество выигранных тендеров на 10%

Срок: ежемесячно

Ответственный: Менеджер по продажам

2.4 Расширить номенклатуру поставляемой продукции за счет поставки оборудования российских производителей

Срок: 4 квартал 2015 года

Ответственный: Коммерческий директор

2.5 Повысить качество подготовки предложений, увеличив процент полученных контрактов от числа выставленных коммерческих предложений на 10%

Срок: ежемесячно

Ответственный: Менеджер по продажам

3. Цели в улучшение качества закупок

3.1 Укрепление имиджа компании как надежного, стабильного и квалифицированного поставщика

- снизить число рекламаций по поставляемой продукции до «0»
- не допускать случаев срыва выполнения (расторжения) договоров с заказчиками по вине компании

Срок: 2-4 квартал 2015 года

Ответственный: Коммерческий директор

4. Повышение управленческой прибыли

4.1 Исключить привлечение не надежных партнеров на 100%

Срок: при запуске каждого проекта

Ответственный: Коммерческий директор

4.2 Сократить размер риска не покрытого страховыми обязательствами не менее 50%

Срок: 1 раз в полугодие

Ответственный: Генеральный директор

4.3 Снизить собственные внутренние затраты компании за счет внедрения новых инновационных корпоративных программ на 10%

Срок: 4 квартал 2015 года

Ответственный: Генеральный директор

5. Цели в области улучшения менеджмента ресурсов

5.1 Повышение квалификации персонала обучение, инструктажи, тренинги персонала компании не менее 50 % от общего числа всей численности персонала.

Срок: Ежеквартально

Ответственный: Представитель руководства в области качества

5.2 Обновление инфраструктуры

- разработать и обновить интерьер офиса компании с учетом всех требований трудового законодательства
- оборудовать рабочие места персонала согласно трудовому законодательству с применением всех современных технических средств
- провести внутри офисные мероприятия по улучшению экологического климата

Срок: 3-4 квартал 2015 года

Ответственный: Представитель руководства в области качества

Выполнение поставленных целей в области качества совершенствования компании, активизации маркетинговых мероприятий позволяет компании ООО «СтройПромИмпорт» занять наиболее доходные сегменты рынка. Завоевать уважение и доверие покупателей, повысить эффективность нашей деятельности через увеличение прибыли.

«09» июля 2015 года